

Módulo V: Comercialización y Desarrollo Económico Comunitario.



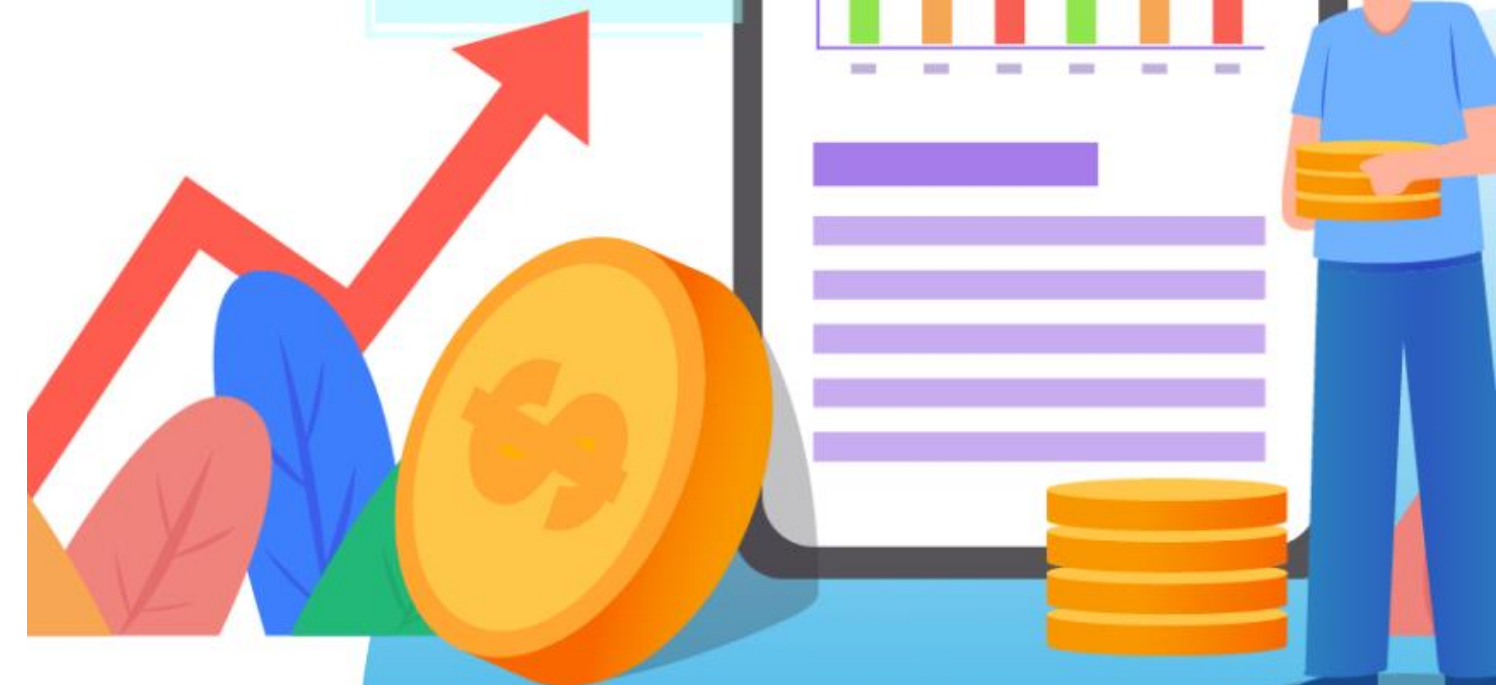
Guianza Comunitaria - Inglés Básico para el Turismo Sostenible y el Desarrollo Económico Local

Curso de Capacitación PIAM

Consortio IGSI-AVEGA | Duración: 10 horas | Modalidad: Asincrónica

CONSORCIO IGSI-AVEGA PARA CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Instructor: Ing. Luis Choloquinga



Contenidos

01. Presentación y Objetivos

Introducción al módulo, objetivos generales y específicos del curso de guianza comunitaria.

02. Promoción y Marketing

Estrategias de promoción de experiencias comunitarias mediante redes, ferias y alianzas estratégicas.

03. Tarifas y Distribución

Modelos de ingresos, cálculo de tarifas justas y distribución equitativa de beneficios comunitarios.

04. Ética y Desarrollo

Principios de ética económica, sostenibilidad y desarrollo local para el turismo comunitario.

05. Inglés Básico

Vocabulario y frases esenciales en inglés para la comunicación con turistas internacionales.

06. Metodología y Actividades

Enfoque metodológico, actividades formativas y tareas evaluativas del módulo de capacitación.

Presentación del Módulo V



Resumen del módulo

El Módulo V integra habilidades económicas y comerciales mediante el turismo comunitario, orientado a generar oportunidades sostenibles para la comunidad local.

Generación de ingresos

Se enfoca en crear ingresos justos y sostenibles, fortaleciendo emprendimientos locales y desarrollando cadenas de valor vinculadas al turismo comunitario.

Comercialización y idioma

Combina principios de comercialización con inglés básico para presentar experiencias turísticas auténticas y mejorar la atención al visitante extranjero.

Gobernanza y conservación

Promueve la toma de decisiones conjunta, el trabajo comunitario y la preservación de recursos naturales y patrimonio cultural, asegurando una distribución equitativa de beneficios.



Objetivo General

Desarrollar capacidades para la promoción, comercialización y gestión económica de experiencias de turismo comunitario, aplicando principios de equidad, sostenibilidad y beneficio colectivo.



Comercialización ética

Comprender la importancia de la comercialización ética en el turismo comunitario y sus principios fundamentales.



Estrategias de promoción

Aplicar estrategias básicas de promoción y marketing comunitario mediante redes sociales, ferias y alianzas.



Diseño y tarifas

Diseñar experiencias coherentes con la identidad local, establecer tarifas justas y modelos de distribución equitativa.



Expresión en inglés

Utilizar expresiones básicas en inglés para la presentación efectiva de productos turísticos comunitarios.

Promoción y Marketing de Experiencias Comunitarias

Canales de promoción

La promoción utiliza redes sociales, ferias y alianzas estratégicas para visibilizar las experiencias y atraer público interesado en turismo cultural y participativo.

Marketing comunitario

Se basa en la narrativa del territorio, la historia de identidad, la cosmovisión, la historia local y los valores de reciprocidad como eje diferenciador.

Diferenciación clave

Se distingue del marketing tradicional al evitar la folclorización y mantener el control comunitario sobre la presentación y gestión de las experiencias.

Lineamientos institucionales

El Ministerio de Turismo establece que debe resaltarse la identidad cultural, la participación comunitaria y la sostenibilidad de las experiencias turísticas.



Modelos de Tarifas Justas y Distribución de Beneficios

Costos Directos

Alimentos, transporte, guía

Costos Indirectos

Administración, promoción

Aportes

Comunitarios

Minga, organización

Margen de

Sostenibilidad

Reinversión, conservación

Fondos Comunitarios

Proyectos prioritarios: agua,
educación, infraestructura

Pagos Directos

A familias por servicios prestados:
alojamiento, alimentación, guía

Reinversión Social

Capacitación, limpieza, senderos,
fortalecimiento organizacional



Ética Económica y Desarrollo Local Sostenible

Honrar convenios

Honrar convenios comunitarios y protocolos operativos internos para respetar acuerdos locales y procedimientos establecidos por la comunidad.

Evitar prácticas abusivas

Evitar prácticas abusivas como sobreprecio, engaño o explotación laboral, garantizando transparencia y condiciones justas para todos.

Proteger cultura y convivencia

Garantizar que la comercialización no dañe la cultura ni la convivencia comunitaria, preservando tradiciones y el bienestar social.

Promover consumo local

Promover consumo local y economía solidaria mediante compras a productores comunitarios para fortalecer la economía y el emprendimiento local.

Vocabulario Básico en Inglés para Guías Comunitarios

Welcome to our
community | Bienvenidos
a nuestra comunidad

This is a traditional
experience | Esta es una
experiencia tradicional

We offer authentic local
food | Ofrecemos comida
local auténtica

The price includes all
activities | El precio
incluye todas las
actividades

Benefits go to the community | Los
beneficios van a la comunidad

Thank you for visiting us | Gracias
por visitarnos

We preserve our culture |
Preservamos nuestra cultura

Metodología Activo-Participativa del Módulo

- 1. EXPERIENCIA**
Identificación participativa de servicios y productos de turismo comunitario existentes en el territorio.
- 2. REFLEXIÓN**
Evaluación crítica de programas de marketing actuales y análisis de modelos de compartición de beneficios.
- 3. CONCEPTUALIZACIÓN**
Estudio de marketing comunitario, cálculo de precios justos, economía solidaria y principios éticos.
- 4. APLICACIÓN**
Diseño de propuesta básica para una experiencia de turismo comunitario con enfoque sostenible.

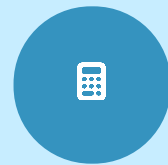
Actividades Formativas y Evaluación

El módulo incluye actividades prácticas diseñadas para comunidades PIAM con herramientas tecnológicas accesibles.



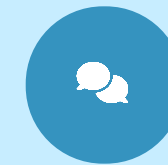
Taller de diseño

Sesión práctica para co-diseñar productos turísticos comunitarios, enfocada en recursos locales, sostenibilidad y participación comunitaria.



Cálculo de tarifas

Ejercicio práctico para calcular tarifas justas que consideren costos, beneficio comunitario y accesibilidad para visitantes.



Simulación en inglés

Simulación de presentación en inglés básico para practicar la comunicación turística y la promoción ante visitantes internacionales.

Tarea Evaluativa (40%): Propuesta de Experiencia Turística Comunitaria incluyendo nombre, descripción, público objetivo, tarifa referencial, distribución de beneficios y mensaje promocional bilingüe.



Resultados de Aprendizaje Esperados

Los participantes deberán alcanzar los siguientes resultados de aprendizaje:

Explicar los principios de la comercialización comunitaria ética y sostenible

Diseñar experiencias básicas de turismo comunitario coherentes con la identidad local

Aplicar criterios técnicos para definir tarifas justas y equitativas

Reconocer y aplicar modelos de distribución comunitaria de beneficios

Utilizar vocabulario básico en inglés para la promoción turística efectiva

El guía comunitario se consolida como actor clave en el desarrollo local.

Gracias por su Participación

Juntos construimos experiencias auténticas que benefician a nuestras comunidades y fortalecen el turismo comunitario sostenible.