

## **Programa de Capacitación: Guianza Comunitaria (Inglés básico)**

### **Datos Generales**

**Contrato N.º:** IEPS-PROFECPIAM-027-2025

**Objeto:** Servicios de capacitación para el mejoramiento de habilidades personales y profesionales de los PIAM (UIP Ibarra) II Fase.

**Contratista:** CONSORCIO IGSi-AVEGA PARA  
CAPACITACIÓN Y DESARROLLO.

**RUC:** 1891813151001

**Fecha de contrato:** 05 de diciembre de 2025

## *Tabla de Contenidos*

### Tabla de contenido

<b>Introducción</b> .....	3
<b>Descripción del curso</b> .....	3
<b>Competencias específicas del curso</b> .....	4
<b>Resultados de aprendizaje</b> .....	5
<b>Destinatarios</b> .....	6
<b>Metodología para el estudio del curso</b> .....	6
<b>Introducción al Turismo Comunitario en Ecuador</b> .....	10
<b>Subtema 1.1 Conceptos, principios y valores del turismo comunitario</b> .....	10
<b>Patrimonio Cultural y Natural del Ecuador</b> .....	11
<b>Subtema 2.1 Interpretación del patrimonio cultural</b> .....	11
<b>Subtema 2.2 Interpretación del patrimonio natural</b> .....	11
<b>Técnicas de Guianza Turística Comunitaria</b> .....	12
<b>Subtema 3.1 Comunicación, manejo de grupos y atención al visitante</b> .....	12
<b>Subtema 3.2 Diseño y conducción de recorridos comunitarios</b> .....	12
<b>Gestión y Operación de Servicios Turísticos Comunitarios</b> .....	13
<b>Subtema 4.1 Planificación logística</b> .....	13
<b>Subtema 4.2 Normativas, seguridad y sostenibilidad</b> .....	13
<b>Comercialización y Desarrollo Económico Comunitario</b> .....	14
<b>Subtema 5.1 Marketing y promoción</b> .....	14
<b>Subtema 5.2 Modelos de ingresos y distribución de beneficios</b> .....	14
● <b>TABLA DE ACTIVIDADES – CURSO: Guianza Comunitaria (Inglés Básico)</b> 15	
● <b>Bibliografía:</b> .....	17
<b>Bibliografía académica y conceptual.</b> .....	17
<b>Normativa ecuatoriana vigente.</b> .....	17
<b>Documentos institucionales utilizados en el análisis</b> .....	18
<b>Otras fuentes de apoyo.</b> .....	18

## Introducción

Bajo la guía de la Ley de Turismo, su Reglamento General, el Reglamento de Guías de Turismo 2025, el programa de capacitación está en marcha para desarrollar las capacidades técnicas, lingüísticas y comunitarias de los participantes involucrados en el turismo comunitario en los territorios del PIAM, basado en la Malla Curricular correspondiente a " Guianza Comunitaria (inglés básico)". El curso se llevará a cabo de manera virtual, con clases los fines de semana para los participantes, según los Términos de Referencia, de modo que las personas con actividades laborales durante la semana puedan unirse.

Esta planificación combina contenido teórico con conceptos prácticos, como ejercicios de interpretación cultural y natural desde la práctica aplicada, ejercicios de orientación turística y el uso funcional del inglés básico en escenarios de servicio al visitante.

Este programa está diseñado con el aprendizaje intercultural y comunitario en mente y busca apoyar la sostenibilidad, la ética profesional, la seguridad turística y el liderazgo local en el turismo comunitario como pilares de la práctica del turismo comunitario.

La estructura pedagógica incorpora 40 horas de recursos digitales, práctica guiada, participación activa y evaluación continua.

## Descripción del curso

Guianza Comunitaria (Inglés Básico), que tiene una formación a nivel de curso que combina:

- Introducción al turismo comunitario y sus fundamentos.
- Interpretación del patrimonio cultural y natural.
- Técnicas de guianza turística comunitaria.
- Gestión operativa de servicios turísticos comunitarios.
- Comercialización y desarrollo económico local.
- Uso básico del inglés aplicado a la comunicación turística.

El énfasis del curso es pragmático, activo y orientado interculturalmente. Se diseñarán simulaciones de guías, diálogos prácticos en inglés básico, ejercicios de interpretación del patrimonio y actividades conjuntas para reforzar la posición del guía comunitario como actor principal en la gestión del turismo sostenible.

Dicho curso está dirigido a satisfacer la demanda de recursos humanos capacitados que combinen el mejor servicio al visitante, seguridad, responsabilidad comunitaria e identidad para el desarrollo exitoso del turismo sostenible en los territorios de PIAM.

### **Objetivos del curso**

- Ofrecer herramientas teóricas y prácticas para el desarrollo de habilidades de interpretación cultural y natural, para ser aplicadas en la orientación.
- Mejorar las habilidades de interacción y comunicación con los visitantes en español e inglés básico.
- Aumentar la capacidad de planificar, realizar y evaluar recorridos comunitarios con criterios de seguridad, ética y sostenibilidad.
- Promover la gestión organizada de los servicios de turismo comunitario como una estrategia para la mejora económica local.
- Evaluar los conocimientos y habilidades adquiridos para su transferencia a entornos reales de orientación comunitaria.

### **Competencias específicas del curso**

Competencias específicas del curso, que al final del curso, los participantes podrán:

#### **Competencias técnicas.**

- Interpretar el patrimonio cultural y natural de su territorio para comunicarlo claramente a los visitantes.
- Diseñar y realizar recorridos comunitarios considerando buenas prácticas en seguridad, ética y sostenibilidad.
- Aplicar técnicas para la gestión de grupos, atención a visitantes y comunicación intercultural.

### **Competencias lingüísticas.**

- Usar expresiones básicas en inglés para la atención turística: saludos, direcciones, descripciones y vocabulario esencial.
- Participar en interacciones simples en inglés relacionadas con la guía y la orientación básica.

### **Competencias comunitarias.**

- Participar activamente en procesos organizativos comunitarios orientados al turismo.
- Reconocer la identidad cultural PIAM como el núcleo de la experiencia turística.
- Incorporar prácticas de sostenibilidad y gestión responsable de los recursos locales.

### **Resultados de aprendizaje**

Al concluir el curso, los participantes no solo adquieren un entendimiento técnico de la orientación en turismo comunitario, sino que también fortalecen su identidad, autoestima y la capacidad para representar a sus comunidades ante los visitantes. Son capaces de interpretar y transmitir el valor cultural y natural de su territorio, comunicarse de manera clara y respetuosa, planificar rutas turísticas y aplicar principios de sostenibilidad y seguridad. También se vuelven competentes en el uso de expresiones básicas en inglés para ofrecer un servicio más inclusivo y acogedor, ampliando sus oportunidades y mejorando la experiencia turística. El aprendizaje se refleja en un crecimiento personal y colectivo que fortalece el papel del guía como custodio cultural y actor clave en el desarrollo comunitario.

Resultados del aprendizaje después de la capacitación, los asistentes podrán:

- Comprender los principios básicos del turismo comunitario y su marco regulatorio correspondiente.
- Determinar qué aspectos del patrimonio cultural y natural de su tierra son significativos.
- Utilizar estilos de dirección e interpretación con un enfoque intercultural.

- Crear itinerarios turísticos para la comunidad.
- Usar vocabulario básico de turismo en inglés para la asistencia a visitantes.
- Exhibir liderazgo, responsabilidad y ética en la práctica de guías comunitarios.
- Validar las competencias adquiridas a través de prácticas guiadas y evaluación final.

### **Destinatarios**

La clase se centra en jóvenes y adultos indígenas, afroecuatorianos y montubios, y también en personas asociadas con proyectos y asociaciones de turismo comunitario que buscan fortalecer sus conocimientos y mejorar sus oportunidades. Con todas las experiencias que habían aprendido y el conocimiento ancestral que poseen, y su profunda conexión con su tierra natal, podían encontrar en esta capacitación un mecanismo para construir su papel en la comunidad. Este programa afirma su orgullo por su identidad, aprecia su contribución y les proporciona un entorno de formación que desarrolla sus capacidades para participar activamente en el proceso de desarrollo turístico local, apoyándolos hacia el bienestar de sus familias y comunidades.

El curso está dirigido a:

- Participantes de sociedades y comunidades PIAM en los procesos turísticos.
- Jóvenes y adultos que desean ampliar sus habilidades de guía.
- Personas asociadas con industrias comunitarias, centros de turismo comunitario o proyectos locales de interpretación cultural y natural.
- Si también tienen un mínimo de seis meses de experiencia relacionada con el turismo.

### **Metodología para el estudio del curso**

El proceso del curso se desarrollará teniendo en cuenta las realidades, tradiciones, ritmos e información de los participantes, ya que cada persona tiene una narrativa, historia, tradición cultural y relación con su espacio. Así, el aprendizaje se construye en términos de experiencia, diálogo y pensamiento compartido, e incluye la vinculación del

conocimiento con las personas en la práctica en aspectos cotidianos de la vida comunitaria.

Las sesiones se componen de prácticas guiadas, ejercicios de interpretación cultural y natural, dinámicas de interacción (incluyendo el uso de inglés básico), un espacio de colaboración donde todos escuchan, comparte y aprenden juntos.

Cada actividad se esfuerza por construir confianza, respetar la identidad comunitaria y fomentar un aprendizaje significativo que pueda implementarse en el territorio. El proceso intercultural, participativo y andragógico, asegura que la formación respete la diversidad cultural, el conocimiento ancestral y los tiempos comunitarios. Más que un proceso académico, el método se convierte en un camino común, la forma en que los participantes caminan con la tarea de explorar su propio conocimiento, fortalecer el turismo comunitario y desarrollo local, compartiendo sus ideas para un turismo responsable, humano y sostenible.

La metodología se basa en la educación de adultos, el enfoque intercultural PIAM, el aprendizaje activo y la práctica situada. El estudio del curso se fundamenta en:

a) Aprendizaje activo-participativo

- Dinámicas comunitarias.
- Simulaciones de orientación.
- Juegos de rol en inglés.
- Actividades colaborativas sobre interpretación del patrimonio.

b) Estrategia andragógica

- Reconocimiento del conocimiento previo.
- Aprendizaje basado en la experiencia.
- Reflexión crítica sobre el territorio y el papel del guía.

c) Integración del currículo (temas 1 a 5)

1. Introducción al turismo comunitario: conceptos, principios, modelos de gestión, normativas.
2. Patrimonio cultural y natural: interpretación, identidad, biodiversidad.
3. Técnicas de orientación: comunicación, gestión de grupos, diseño de recorridos.
4. Gestión operativa: logística, seguridad, sostenibilidad, mejores prácticas.
5. Comercialización: marketing comunitario, tarifas justas, asociaciones.

d) Enfoque lingüístico funcional (inglés básico)

- Expresiones breves aplicadas al visitante.
- Práctica oral a través de situaciones reales.
- Ejercicios interactivos en plataformas (Educaplay, Wordwall).

e) Modalidad virtual adaptada a la disponibilidad PIAM.

- Sesiones de fin de semana (4 horas), según TDR.
- Recursos digitales de bajo consumo.
- WhatsApp para práctica oral y seguimiento.

f) Evaluación continua

- Diagnóstica (10%),
- Formativa (40%),
- Final (50%), a través de orientación simulada, ejercicios prácticos y prueba estructurada.

### **Evaluación y Requisitos para la Aprobación del Curso**

La evaluación del curso de Guianza Comunitaria (Inglés Básico) se llevará a cabo de manera continua y progresiva, evaluando no solo el nivel de contenido técnico (que a menudo se presenta en forma de teoría, conocimiento y habilidades) sino también la participación, el compromiso y la aplicación del aprendizaje en situaciones reales de orientación comunitaria. Reconoce la diversidad cultural de los participantes y valora el

conocimiento de la comunidad, así como la introducción de nuevos instrumentos que mejorarán la actividad turística local.

Los elementos y criterios de evaluación, son los requisitos para la aprobación del curso y son los siguientes.

### **1. Evaluación Diagnóstica (10%)**

En este proceso, se empleará un pre-cuestionario y una dinámica participativa en profundidad para obtener un conocimiento básico del turismo comunitario, la interpretación del patrimonio y el uso básico del inglés por parte de los participantes.

Esta fase inicial nos da una exposición a los tipos de experiencias y conceptos que cada uno aporta desde su comunidad. Este conocimiento sobre el origen de una persona, ayuda a informar la capacitación en torno a sus necesidades reales, respetando sus narrativas, prácticas culturales y relación con su tierra, siendo una oportunidad para abrir ese espacio de aprendizaje con respeto y comunidad.

### **2. Evaluación Formativa (40%)**

Se basa en la observación continua de la participación activa en discusiones, trabajo en grupo, prácticas de orientación, ejercicios en inglés básico, análisis de casos y actividades colaborativas. Se utilizará una lista de verificación, un registro pedagógico y retroalimentación constante.

A lo largo del curso, el aprendizaje se expresa en pequeños logros: una idea compartida, una explicación más clara, una práctica más segura en inglés o una propuesta comunitaria más completa. La evaluación formativa reconoce estos avances y apoya a los participantes mientras fortalecen su voz, liderazgo y rol como guías dentro de sus territorios. Cada paso es valorado con respeto y sin presión, promoviendo un aprendizaje humano, progresivo y significativo.

### **3. Evaluación Final (50%)**

Incluye una prueba estructurada, una simulación de orientación comunitaria (en español con uso funcional del inglés), y la creación de un producto final como un guion interpretativo o una hoja de recorrido.

La evaluación final es un espacio para la demostración y celebración. Cada participante muestra cómo ha integrado su identidad, su conocimiento del territorio, sus habilidades de comunicación y su capacidad para guiar con calidez y confianza. No se evalúa la perfección, sino la autenticidad, el crecimiento y la capacidad de aplicar lo aprendido en la vida real para fortalecer la actividad de turismo comunitario.

### **Introducción al Turismo Comunitario en Ecuador**

#### **Subtema 1.1 Conceptos, principios y valores del turismo comunitario.**

El tema del 'turismo comunitario', como se le conoce y también en varios artículos de investigación y artículos internacionales, es la consideración de un fenómeno integral y multifacético. A diferencia de los modelos de turismo tradicionales, centrados en las mercancías, el turismo comunitario enfatiza en cambio, la comunidad anfitriona, la cultura, el territorio y el modo de relacionarse con la naturaleza y los huéspedes. Por lo tanto, el turismo comunitario no es una mera actividad económica, sino un proceso social, cultural y organizativo, que conecta identidad, gobernanza local y sostenibilidad (Ruiz-Ballesteros, 2021). En términos teóricos, este turismo se define por "autogestión, propiedad comunitaria de los recursos, rol compartido en la toma de decisiones y una distribución justa de los beneficios. Estas doctrinas contribuyen a su papel en la construcción comunitaria, el refuerzo cultural y la preservación ambiental. Como argumenta Scheyvens (1999), "el turismo comunitario crece y florece cuando construye confianza comunitaria [y] fomenta la preservación del entorno" (p. 247). Esta visión corresponde a la Legislación de Turismo de Ecuador, que reconoce explícitamente la importancia de la participación de las comunidades indígenas, afroecuatorianas y montubias en el desarrollo sostenible del sector. La clave también es la identidad: la relación de la comunidad con el territorio. Sin embargo, para los pueblos PIAM, la tierra

no es un espacio físico, sino una red de valores espirituales, sociales e históricos que influye en las prácticas culturales, festividades, conocimientos ancestrales y estilos de vida. El turismo comunitario, por esto y más, no se limita a transmitir estos significados a nuestros visitantes, sino que también fortalece la memoria colectiva y se proyecta hacia el futuro. Como dice Viteri (2014), "el turismo comunitario se convierte en un caso de diálogo intercultural que hace visible la importancia de las culturas locales" (p. 35). En términos de valor social y económico, el turismo comunitario contribuye a la diversificación de la generación de ingresos, la reducción de la desigualdad y la creación de oportunidades para mujeres, jóvenes y los segmentos menos poderosos de la sociedad. Pero no es solo en los beneficios económicos donde se reclama su valor, sino también en el potencial para establecer métodos colaborativos, desarrollar la gobernanza y desarrollar una percepción social que se expresa en el contexto de la gestión comunitaria del servicio turístico. Por último, en la nueva globalización y homogeneización cultural, el turismo comunitario tiene un significado estratégico: tiene el potencial para un desarrollo real y sostenible, a diferencia de los modelos masivos y depredadores. En un momento en que el mercado turístico está experimentando una "dilución, una pérdida de identidad y condiciones naturales menguantes", la comunidad es una forma potencial de alternativas sostenibles, resilientes y humanas. Como dice Ruiz-Ballesteros (2021), "el turismo comunitario muestra que el desarrollo es más que crecimiento económico, sino también bienestar cultural, cohesión social y sostenibilidad". En consecuencia, este primer tema del curso revela la naturaleza completa del fenómeno, demostrando que el turismo comunitario no puede concebirse como un simple servicio, sino como una forma de vida que articula esa identidad, el territorio y futuro colectivo.

## **Patrimonio Cultural y Natural del Ecuador**

### **Subtema 2.1 Interpretación del patrimonio cultural**

### **Subtema 2.2 Interpretación del patrimonio natural**

El patrimonio cultural y natural es el corazón del turismo comunitario. No es solo material —ropa, artesanías, paisajes— sino un entramado complejo de significados, memorias, prácticas, espiritualidades y conocimientos que constituyen la identidad misma de las

comunidades. La interpretación del patrimonio, por lo tanto, es muy humana —intenta convertir esas realidades comunitarias en el tipo de experiencias accesibles y respetuosas que los visitantes merecen, pero sin negar a las comunidades la capacidad de contar su propia historia. Según Ham (2013) y otros, la interpretación se trata de "dar significado", lo que significa que el guía comunitario no trabaja para proporcionar información por su cuenta como datos aislados, sino para crear sentimientos y relaciones culturales con el visitante en el territorio. En contextos PIAM, esto es particularmente pertinente, porque las características culturales están estrechamente conectadas con cosmovisión, ascendencia y la relación espiritual con la naturaleza. La danza, la historia oral, el ritual agrícola o la cocina no son solo atracciones relacionadas con el turismo: son proyecciones vivas de una creencia y una memoria que se transmite de generación en generación. Cuando se trata del patrimonio natural, Ecuador —como una de las naciones megadiversas del mundo— ofrece el lugar perfecto para el aprendizaje interpretativo. La flora y fauna de la Costa, la Sierra, la Amazonía y las Galápagos, son tanto signos de tesoro biológico como de sabiduría ancestral; los pueblos PIAM han practicado la gestión ambiental sostenible a lo largo de los siglos. La interpretación natural, de hecho, tiene como objetivo ilustrar esta interrelación entre cultura y naturaleza, para mostrar que la preservación natural del bosque, el páramo, el manglar, etc., es un deber histórico, no una tendencia ecológica. Esto es relevante, porque el turismo comunitario y el respeto por la cultura y la naturaleza son fundamentales para su existencia. Pueden ayudar a construir autoestima cultural, cohesión social y sostenibilidad territorial cuando un guía comparte exitosamente historias que los respetan y apoyan sus propios valores. Ham (2013) añade: "la interpretación que transforma es la que conecta el corazón, no solo la mente."

## **Técnicas de Guianza Turística Comunitaria**

### **Subtema 3.1 Comunicación, manejo de grupos y atención al visitante**

### **Subtema 3.2 Diseño y conducción de recorridos comunitarios**

Sobre todo, el turismo comunitario es un espacio para la interacción humana. La comunicación del guía es una conversación, no un monólogo, donde se construyen puentes entre diferentes mundos. Por lo tanto, la comunicación efectiva—a través del

habla, el lenguaje no verbal y la emoción—es necesaria para que el visitante reconozca cuán matizado culturalmente es el territorio, pero también para que la comunidad se sienta representada con dignidad. En términos generales, guiar, integra pedagogía, hospitalidad, liderazgo, interpretación y gestión emocional. Citando a Christie y Mason (2003), el guía es un "educador, anfitrión, mediador cultural y gestor de experiencias", roles que requieren habilidades para adaptarse a las audiencias diversas, mitigar conflictos, anticipar necesidades y comunicar información auténtica y clara. En el ámbito comunitario, estos roles se amplifican porque el guía es más que un servicio; es toda una comunidad. Comprender la naturaleza del grupo implica la gestión del grupo; requiere comprensión de las dinámicas sociales, el ritmo de aprendizaje; seguridad: tanto física como emocional; y coherencia entre el discurso y la acción. En contraste, los recorridos deben planificarse con anticipación: puntos de interpretación, tiempos, exposiciones, peligros, regulaciones sociales, información e ideas que son recursos fácilmente accesibles y otros que llevan el significado de la cultura. Es igual de importante desplegar un inglés básico y adoptarlo con un fin táctico. No se trata de habilidades de fluidez académica, sino de poder acoger, guiar, explicar lo esencial y establecer una conexión emocional con los huéspedes extranjeros. El inglés turístico es pragmático y funcional; complementa el lugar sin reemplazarlo. En resumen: las técnicas de guía comunitaria representan la fusión del conocimiento y la emoción con la sensibilidad territorial y las habilidades de comunicación.

## **Gestión y Operación de Servicios Turísticos Comunitarios**

### **Subtema 4.1 Planificación logística**

### **Subtema 4.2 Normativas, seguridad y sostenibilidad**

La gestión del turismo comunitario es un proceso colectivo para la realización de actividades turísticas organizadas, seguras y sostenibles. Una diferencia es que la planificación comunitaria integra el conocimiento ancestral con sus propias estructuras organizativas, acuerdos internos, normas formales y estándares establecidos en la Ley de Turismo y su Reglamento General, a diferencia de las prácticas empresariales tradicionales. La logística del turismo —alojamiento en hoteles, comida, transporte, rutas

y coordinación de operaciones— debe estar claramente articulada entre familias, comités y empresas. Como un índice de nuestro trabajo cooperativo característico de las comunidades PIAM, a diferencia de las meras transacciones monetarias, en las que los servicios se expresan como actos de hospitalidad, reciprocidad y construcción colectiva, estas relaciones se refuerzan. Con respecto a su parte en la seguridad, las directrices para el Guía de Turismo, enfatizan la responsabilidad que tiene un guía hacia la prevención de riesgos, la gestión de emergencias y un proceso de toma de decisiones rápidas. No solo es un requisito legal; es una expresión de cuidado y respeto hacia el visitante y la comunidad. La sostenibilidad, en cambio, son prácticas que limitan los daños y armonizan el turismo con la conservación. Así, la operación del turismo comunitario se trata de liderazgo, responsabilidad ética y pensamiento a largo plazo. Como explica Mitchell (2013), “el turismo comunitario sostenible es aquel que protege lo que hace única a la comunidad y distribuye los beneficios de manera justa.”

## **Comercialización y Desarrollo Económico Comunitario**

### **Subtema 5.1 Marketing y promoción**

### **Subtema 5.2 Modelos de ingresos y distribución de beneficios.**

El desarrollo económico comunitario relacionado con el turismo no solo ocurre a través de la creación de ingresos por parte de la comunidad local, sino también a través de la gestión comunitaria y la distribución equitativa de la riqueza. Las experiencias de turismo comunitario requieren estrategias de visibilidad que respeten la identidad local, evitando la folclorización o la explotación cultural. Pero el marketing comunitario vende historias, significados y experiencias, no productos. En este sentido, tanto a través de las redes sociales como asociándose con operadores responsables, participando en ferias y produciendo contenido interpretativo, se puede conectar el mundo comunitario con diversos públicos. Una buena promoción es efectiva para fortalecer los ingresos y reforzar la confianza cultural y la identidad territorial. Establecer tarifas justas es una parte importante aquí. Estas deben reconocer el valor del trabajo comunitario, cubrir los costos reales y garantizar que las ganancias beneficien a quienes mantienen la actividad. Como señala Scheyvens (2002), la justicia económica es la condición para que el turismo

comunitario beneficie al colectivo. Además, la provisión equitativa de los beneficios es una manifestación de la lógica comunitaria de beneficio mutuo: el turismo no enriquece a ningún individuo, pero, cuando se lleva a cabo adecuadamente, fortalece a toda la comunidad.

- **Tabla de Actividades – Curso: Guianza Comunitaria (Inglés Básico)**

<b>Tema</b>	<b>Subtema</b>	<b>Actividades Propuestas</b>
<b>Tema 1: Introducción al Turismo Comunitario en Ecuador</b>	1.1 Conceptos, principios y valores del turismo comunitario	Dinámica inicial “Mi comunidad y su turismo”; árbol conceptual sobre principios del turismo comunitario; cuestionario diagnóstico.
<b>Tema 1</b>	1.2 Modelos de gestión comunitaria en Ecuador	Análisis de casos de gestión comunitaria; elaboración de mapa de actores; debate guiado sobre organización PIAM.
<b>Tema 1</b>	1.3 Marco normativo del turismo comunitario	Lectura comentada de artículos clave de la Ley de Turismo; lluvia de ideas sobre derechos y responsabilidades; actividad “normativa aplicada al territorio”.
<b>Tema 2: Patrimonio Cultural y Natural del Ecuador</b>	2.1 Interpretación del patrimonio cultural	Identificación de elementos culturales locales; creación de relato cultural; taller de cosmovisión PIAM.
<b>Tema 2</b>	2.2 Interpretación del patrimonio natural	Observación guiada de fotografías/recursos naturales; clasificación de ecosistemas; simulación de explicación naturalista.

<b>Tema 2</b>	2.3 Relevancia del patrimonio para la guianza	Diseño de una ficha interpretativa; ejercicio de conexión cultural-naturaleza; presentación en plenaria.
<b>Tema 3: Técnicas de Guianza Turística Comunitaria</b>	3.1 Comunicación, manejo de grupos y atención al visitante	Práctica de comunicación asertiva; role-play de recepción al visitante; simulación de manejo de grupos.
<b>Tema 3</b>	3.2 Diseño y conducción de recorridos comunitarios	Trazado de ruta comunitaria; simulación de recorridos; taller de explicaciones progresivas en puntos de interés.
<b>Tema 3</b>	3.3 Seguridad y protocolos según normativa	Análisis de riesgos del recorrido; demostración de equipo básico; simulación de respuesta ante incidentes.
<b>Tema 4: Gestión y Operación de Servicios Turísticos Comunitarios</b>	4.1 Planificación logística de servicios turísticos	Ejercicio de planificación logística (alojamiento, alimentación, transporte); creación de cronograma operativo.
<b>Tema 4</b>	4.2 Normativas y buenas prácticas de sostenibilidad	Actividad “huella ecológica del turista”; revisión de buenas prácticas comunitarias; propuesta de mejoras sostenibles.
<b>Tema 4</b>	4.3 Gestión comunitaria de servicios turísticos	Simulación de comité de turismo; análisis de roles; asignación de responsabilidades en escenario práctico.
<b>Tema 5: Comercialización y Desarrollo Económico Comunitario</b>	5.1 Promoción y marketing comunitario	Creación de un afiche o publicación digital de una experiencia; análisis de público objetivo; storytelling comunitario.

<b>Tema 5</b>	5.2 Modelos de ingresos y tarifas justas	Taller de cálculo de tarifas; dinámica “valor del trabajo comunitario”; simulación de negociación ética.
<b>Tema 5</b>	5.3 Estrategias de distribución equitativa de beneficios	Elaboración de propuesta de distribución interna; debate sobre justicia económica; análisis de casos comunitarios.

**Fuente:** CONSORCIO IGSÍ-AVEGA PARA CAPACITACIÓN Y DESARROLLO. Malla curricular formulario-2-Guianza Turismo Comunitario. 2025.

- **Bibliografía:**

**Bibliografía académica y conceptual.**

- Christie, M., & Mason, P. (2003). *Transforming the role of the tour guide: Interpretive theory and practice*. *Journal of Tourism Studies*, 14(1), 2–15.
- Ham, S. H. (2013). *Interpretation: Making a difference on purpose* (2nd ed.). Fulcrum Publishing.
- Mitchell, J., & Ashley, C. (2013). *Tourism and poverty reduction: Pathways to prosperity*. Earthscan.
- Ruiz-Ballesteros, E. (2021). *Turismo comunitario, identidades y conservación: Miradas desde América Latina*. Ediciones Abya-Yala.
- Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism Management*, 20(2), 245–249. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(98\)00069-7](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(98)00069-7)
- Scheyvens, R. (2002). *Tourism for development: Empowering communities*. Prentice Hall.
- Viteri, M. A. (2014). *Patrimonio, turismo y comunidades: Perspectivas interculturales en Ecuador*. Universidad Andina Simón Bolívar.

**Normativa ecuatoriana vigente.**

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2024). *Ley de Turismo*. Registro Oficial Suplemento 525.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024). *Reglamento General a la Ley de Turismo*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2025). *Reglamento de Guías de Turismo*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024). *Normativa turística nacional: Lineamientos para el turismo comunitario*.
- República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial 449.

### **Documentos institucionales utilizados en el análisis.**

- Consorcio IGSI-AVEGA Para Capacitación y Desarrollo. (2025). *Formulario de Diseño Curricular VI: Guianza Turismo Comunitario.*
- Consorcio IGSI-AVEGA Para Capacitación y Desarrollo. (2025). *Términos de Referencia – Capítulo Ibarra.*
- Choloquina Unaicho, L. S. (2025). *Formulario de Currículum PIAN – Facilitador: Guianza Comunitaria.* Documento interno.

### **Otras fuentes de apoyo.**

- Organización Mundial del Turismo. (2023). *Tourism definitions and methodologies.* UNWTO Publications.
- Organización Mundial del Turismo. (2023). *Sustainable tourism principles.* UNWTO Publications.